

MIŠKO PRAMONĖ Medienos kainų augimo miško prekybininkai laukia po vasaros

Uragano Ervino pėdsakai visiškai išnyks rudenio pabaigoje

VŽ | DALIUS SIMĖNAS

Medienos prekybininkai prognozuoja, kad prieš metus Skandinavijos ir Baltijos šalių miškus išvarčiusio uragano Ervino įtaka medienos rinkai dar bus jaučiama iki vasaros, tad miško savininkams pelningesnių sandorių jau žadama antroje metų pusėje. Medieną brangins ir vasarą gerokai išaugsianti vidaus paklausa.

2005 m. sausio 8-9 d. per Baltijos šalį ir Skandinaviją praūžęs uraganas Ervinas ir jo paliktos vėjavartos smarkiai sujaukė medienos rinką. Dėl šios priežasties sumažėjo medienos, ypač spygliuočių popiermedžio, paklausa.

Tada VŽ kalbinti miškininkai prognozavo, kad rinkai atsigausti prireiks bent metų, kol neliks medienos pertekliaus. Dabar jie tvirtina, kad vis dėlto uragano įtaka bus jaučiama dar iki vasaros.

Lūžis vasarą

Audrius Mikalauskas, "Stora Enso Miško" generalinis direktorius, sako, kad uragano išverstos medienos realizuoti šią vasarą dėl prastos kokybės jau nebus galima, o tada rinka ir vėl atgaus įprastą ritmą. Jis nebuvo linkęs prognozuoti, kaip keisis medienos kainos.

"Manyčiau, kad po vasaros rinkoje jau nebus juntamas uragano poveikis. Dėl kainų nenorėčiau prognozuoti, tačiau, mūsų akimis, jos dabar yra normalios", - sakė vienos stambiausių Lietuvoje miško ruošos įmonių vadovas. Jo teigimu, šiuo metu rinkoje "ramu", mediena nuosaikiai eksportuojama į Šiaurės šalis.

VŽ primena, kad dėl uragano daugiausia nuostolių patyrė Pietų Švedijos miškų savininkai, čia išversta trejų metų kirtimo norma. Tai smarkiai sujaukė medienos rinką, smuko atskirų medienos sortimentų, ypač popiermedžio, kainos.

Nukentėjo kokybė

Praėjus metams po uragano Švedijos mokslininkai paskelbė, kad daugiau nei pusė iš 75 mln. m³ išverstos medienos yra nekokybiška ir netin-



PERMAINOS PO VASAROS Audrius Mikalauskas, "Stora Enso Miško" generalinis direktorius: "Po vasaros rinkoje jau nebus juntama uragano įtaka".

kama medienos pramonei dėl nustatytų naujo tipo įtrūkių. Pasak medienos technologijų eksperto, Veksjo universiteto profesoriaus Rolfo Bjorhedeno (Rolf Björheden), šiuos pažeidimus sunku pastebėti, tačiau dėl jų mediena netenka tvatumo, iš jos padaryti gaminiai nėra kokybiški, jų detalės gali sulūžti ar perskilti.

Karlas Berneheimas (Carl Berneheim), Klaipėdoje veikiančios medienos prekybos bendrovės "Cebeco Timber" savininkas, nesistebi, kad ši mediena nėra kokybiška, mat medžiai buvo pažeisti, sukritę vienas ant kito. Jis tvirtina, kad dėl medienos kokybės problemų švedai daugiau medienos kol kas neimportuoja, ją

pigiau perkasi vietoje ir vėliau atsirenka kokybišką. Jo teigimu, lietuviškas medis kur kas aktyviau eksportuojamas į Daniją ar Jungtinę Karalystę nei į Švediją.

Tačiau VŽ kalbinti "Cebeco Timber" atstovai pripažįsta, kad uragano įtaka prieš metus gerokai sujauktai rinkai jau beveik išnyko, o vasarą turėtų

baigtis seni medienos ištekliai, tad rinkoje turėtų įvykti ir pokyčių.

Padidės paklausa

Ričardas Kvekšas, UAB "Ekomediena" komercijos direktorius, prognozuoja, kad į Švediją iki uragano gausiai eksportuoto popiermedžio rinka "visiškai atsigaus antroje metų pusėje". Jis atkreipia dėmesį, kad Kazlų Rūdoje vasarą pradės veikti naujas "Girių bizono" fabrikas, jam reikės daug popiermedžio.

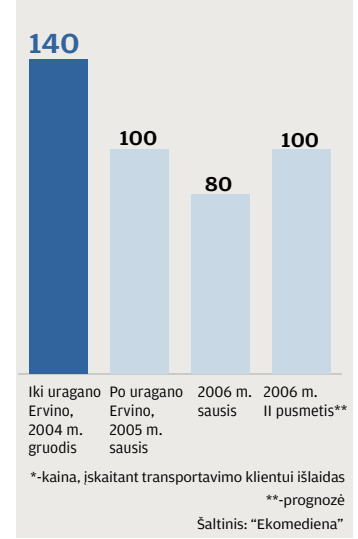
"Jau vasarą fabrikas nupirks pusę Lietuvoje siūlomo popiermedžio, - skaičiuoja p. Kvekšas. - Kaina nepasieks tokio lygio, kuris buvo iki uragano, tačiau, manau, turėtų nusistovėti apie 100 Lt/m³".

Jo teigimu, pastaruju metu pabrango ir malkos, ypač aplink didmiesčius, kur jos deginamos būstams šildyti.

"Malkų kaina ten jau pasiekė popiermedžio kainą", - teigia p. Kvekšas. Jo skaičiavimais, iki uragano gausiai eksportuoto spygliuočių popiermedžio kaina Lietuvoje dabar laikosi apie 80 Lt/m³, iki uragano ji buvo pakilusi net iki 140 Lt/m³. Jo teigimu, dabartinės popiermedžio kainas palaiko lenkai, jiems tokia kaina priimtina.

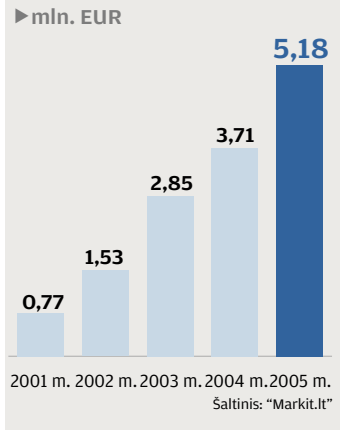
Pasak Kvekšo, taros gamybai naudojamų spygliuočių rąstų kaina jau sugrįžo iki prieš metus buvusio lygio ir dabar svyruoja ties 140-150 Lt/m³.

POPIERMEDŽIO KAINA*



► Populiarėja e. pirkimai

"MARKIT" APYVARTA



Didžiausios Baltijos šalyse IT įrangos pardavimo internetu bendrovės "MarkIT" pardavimai 2005 m. siekė 81 mln. EEK (17,8 mln. Lt) ir buvo 40% didesni nei 2004 m.

Užsakymų skaičius per metus išaugo daugiau nei 60%. "MarkIT" klientų per metus padaugėjo nuo 2.000 iki 3.500. "MarkIT" sistemos vartotojai yra vietinės didelės ir vidutinio dydžio įmonės, valstybinės organizacijos bei tarptautinės įmonės. Tarp didžiausių bendrovės klientų iš Lietuvos minimos "Mažeikių nafta" bei "Lifosa".

"MarkIT" siekia padėti įmonėms organizuoti IT pirkimus minimaliomis laiko ir pinigų sąnaudomis.

Lauri Havas (Lauri Haav), "MarkIT" Baltijos regiono pardavimų vadovas, sako, kad dažniausiai per sistemą perkama "Hewlett-Packard" IT įranga, ji sudaro apie 65% visų pardavimų, toliau eina IBM ir "Fujitsu-Siemens" - atitinkamai 15% ir 9% visų pardavimų. 2001 m. įkurta bendrovė yra vienintelė e. pirkimų organizacija, skirta IT įrangai įsigyti ir veikianti visose trijose Baltijos šalyse. Informacija lietuvių kalba - adresu "www.markit.lt". (VŽ online)

► Pasaulio bankas išsaina

Pasaulio bankas (PB) uždaro atstovybę Lietuvoje - nuspręsta, kad Lietuva yra gana turtinga šalis ir jai pagalbos reikia vis mažiau. PB atstovybės Lietuvoje vadovas Mantas Nocius BNS sakė, kad nacionalinės pajamos vienam gyventojui Lietuvoje 2005 m. liepą siekė 5.740 USD, o Pasaulio banko nustatyta riba, nuo kurios šalis jau gali teikti pagalbą kitoms šalims, pernai buvo 5.685 USD. Lietuva PB nare tapo 1992 m. Per dešimtmetį nuo narystės pradžios bankas suteikė Lietuvai apie 480 mln. USD paskolų. (BNS)

NEKILNOJAMASIS TURTAS

"Colliers" suformavo komandą

VŽ | DALIUS SIMĖNAS

Tarptautinė nekilnojamojo turto bendrovė "Colliers International" paskyrė biuro Estijoje vadovą ir drauge baigė formuoti savo komandą Baltijos šalyse. Bendrovė nuo šiol konsultuos investuotojus, norinčius dirbti visame regione, ir taip tikisi į regioną pritraukti daugiau užsienio kapitalo.

"Colliers" pranešė, kad padalinio Estijoje direktoriumi paskirtas Ardi Rosima (Ardi Roosimaa), iki šiol dirbęs nekilnojamojo turto agentūroje "Ober-Haus". Jis bus atsakingas už "Colliers" plėtrą ir veiklą Estijoje bei konsultacijų

investicijų klausimais teikimą visame Baltijos regione.

2004 m. Rygoje buvo atidarytas pirmasis "Colliers" biuras Baltijos regione, o 2005 m. sausį - atstovybė Vilniuje, jai vadovauja Daiva Albertavičienė, iki tol dirbusi viename Lietuvos bankų turto vertinimo srityje. Kovo 1 d. taip pat bus atidarytas bendrovės biuras Estijos sostinėje Taline.

"Mums pavyko suburti profesionalų, kurie puikiai išmano vietos rinką, komandą", - sakė Michailas Morozovas, "Colliers International" vykdomasis partneris Baltijos šalyse. Pasak jo, nuo šiol bendrovė, turinti savo padalinius visame pasaulyje, konsultacijas nekilnojamojo turto klausimais

teiks ir Baltijos regione. Ponas Rosima sako, kad norint savo klientams pasiūlyti didesnę investicijų projektų įvairovę Baltijos regioną reikia laikyti viena rinką.

Regi naujų klientų

"Nors 2005 m. įvyko keletas didelių sandorių, sudaryti reikiama investicinį portfeli nėra paprasta", - prisipažino p. Rosima.

Pasak jo, "Colliers" šiemet planuoja pasiūlyti naujų investicinių produktų Baltijos regione, jie orientuoti į vidutinio dydžio ir institucijų fondus.

"Colliers" - didžiausia nekilnojamojo turto agentūra, turinti daugiau nei 250 biurų 50 pasaulio šalių.

TAVO SĖKMĖS MEDŽIOKLĖ

Išvepiantis, istorijų ir netikėtų pilnas renginys
Vasario 9 d. Vilniuje

**Žingsnis į sėkmę:
dabar ar vėl nuo kito pirmadienio?**

Informacija ir registracija
TMD PARTNERS
Tel. (8-37) 40 85 15, (8-37) 210 74 00
www.tmd.lt, info@tmd.lt